

PROGRESO ECONÓMICO

MAYO | MAY 2015



Exportación de Servicios

El aumento en las exportaciones, particularmente las de servicios, han sido identificadas como una de las iniciativas claves para aliviar la crisis económica que atraviesa Puerto Rico. Esto es debido a que sus ventas responden a la demanda externa del producto. La demanda interna ha estado en contracción por la crisis económica y la reducción en población, por lo que aumentos en ventas de una compañía al mercado local usualmente vienen a expensas de otra compañía que también sirve el mercado local. Los aumentos en ventas al mercado externo incrementan la actividad económica total en la Isla.

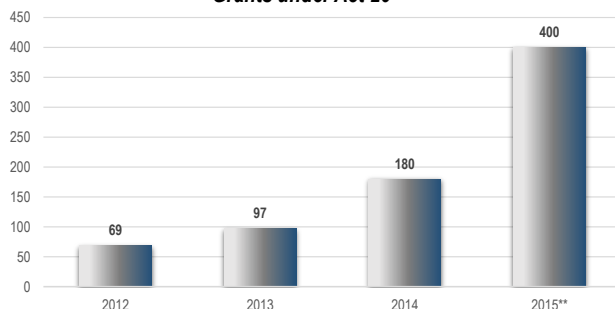
La Ley 20 de 2012 (Ley para Fomentar la Exportación de Servicios) fomenta la exportación de servicios desde Puerto Rico mediante el ofrecimiento de una tasa corporativa de 4% sobre las ganancias de exportación y 0% sobre dividendos. Estas tasas comparan favorablemente con 35% de impuesto corporativo federal, un impuesto federal de 20% en dividendos y un posible impuesto corporativo estatal.

Uno de los atractivos de la exportación de servicios para Puerto Rico es la naturaleza del producto. La Ley Jones, la cual establece como requisito la utilización de barcos y tripulación de EE.UU. entre puertos de los EE.UU., sitúa a Puerto Rico en desventaja a la hora de producir bienes que necesitan ser transportados por mar. Esa es la ventaja que ofrece la exportación de servicios, que no depende de esa ley.

Al igual que en la manufactura, la exportación de servicios incluye una amplia variedad de actividades económicas. Algunas son centros de llamadas y otras son altas en tecnología como el desarrollo de "software". Un ejemplo de atracción de inversión extranjera en la exportación de servicios ha sido Lufthansa, quien ofrecerá servicios de reparación y mantenimiento de aviones jet comerciales desde sus instalaciones en Aguadilla. Competiendo contra México, Puerto Rico atrajo el proyecto gracias a la Ley 20, buena infraestructura y una mano de obra bilingüe y competitiva. En el campo de la informática, empresas locales como Rock Solid Technologies y Truenorth Corporation han tenido éxito exportando servicios.

El aumento en las exportaciones, unido a otro conjunto de medidas macroeconómicas, son claves para la tan anhelada reactivación y recuperación económica de Puerto Rico.

Concesiones bajo Ley 20*
Grants under Act 20



*Ley para Fomentar la Exportación de Servicios/ Export Services Act
**Proyectado / Forecast

Fuente/Source: PRIDCO

Exporting Services

An increase in exports, particularly of services, has been identified as one of the key initiatives to alleviate Puerto Rico's economic crisis. This is because they respond to external demand for the product. Domestic demand has been shrinking because of the economic crisis and the decline in population, which means sales increases by a company in the local market usually comes at the expense of another company that also serves the local market. Increases in sales to foreign markets would increase overall economic activity on the Island.

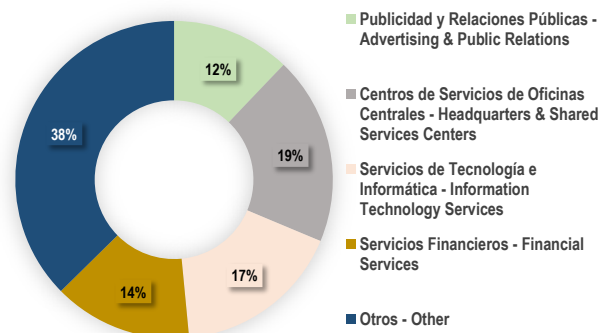
Act 20 of 2012 (Export Service Act) aims to promote the export of services from Puerto Rico by providing a corporate tax rate of 4% on service-export revenue and 0% on dividends. This compares favorably with a 35% U.S. federal corporate tax rate, a 20% tax on dividends and possible state corporate-income taxes.

One of the attractiveness of the export of services for Puerto Rico is the nature of the product. The Jones Act, requiring the use of U.S. ships and U.S. crew, puts Puerto Rico at a disadvantage when producing goods that need to be transported by sea. This is the advantage that exporting services offer, that they do not depend on this law.

As in manufacturing, exports of services include a wide range of economic activities. They include call centers, as well as high-tech software development. One example of attracting foreign investment in service exports has been Lufthansa, which will provide repair and maintenance services to commercial jets from its facilities in Aguadilla. Competing against Mexico, Puerto Rico attracted the project thanks to Act 20, good infrastructure and a competitive and bilingual labor force. Locally, companies such as Rock Solid Technologies and Truenorth Corporation also have been successful in the area of service exports of information technology.

Increases in exports, together with other macroeconomic initiatives, are critical to achieve the economic recovery of Puerto Rico.

Principales Servicios bajo Ley 20
Main Services under Act 20



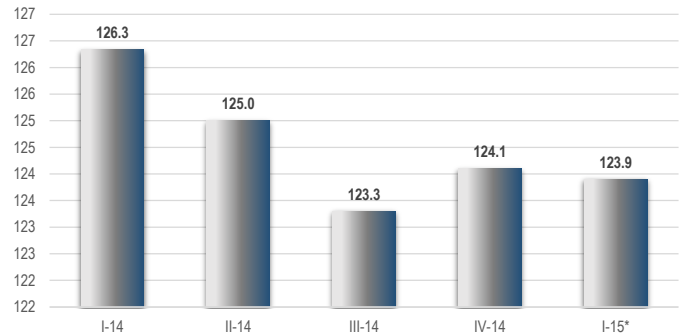
Fuente/Source: PRIDCO

Índice de Actividad Económica / Economic Activity Index

Índice de Actividad Económica (IAE-BGF)
Economic Activity Index (EAI-GDB)
 Promedio Móvil (3 meses) - Moving Average (3 months)
 Años Naturales - Natural Years



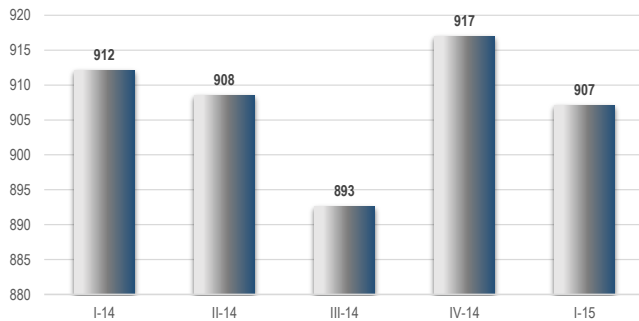
Índice de Actividad Económica Trimestral (IAE-BGF)
Quarterly Economic Activity Index (EAI-GDB)



*Marzo de 2015 fue estimado / March of 2015 was estimated

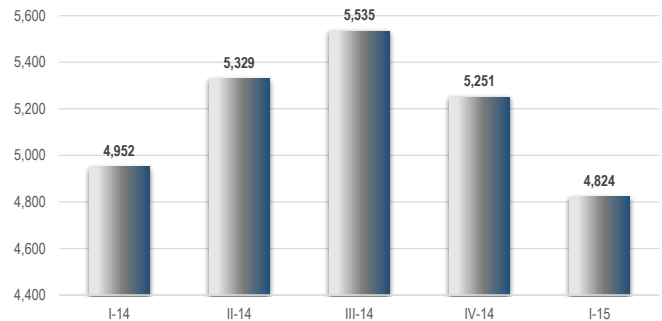
Componentes del Índice / Components of the Index

Empleo Promedio Trimestral*
Average Quarterly Employment
 (En miles - In thousands)

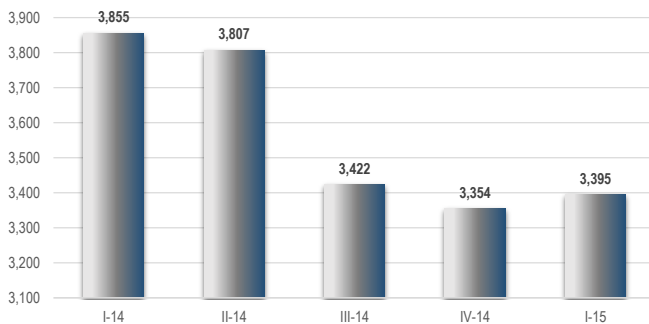


*Promedio del empleo asalariado no agrícola / Total non-farm payroll employment

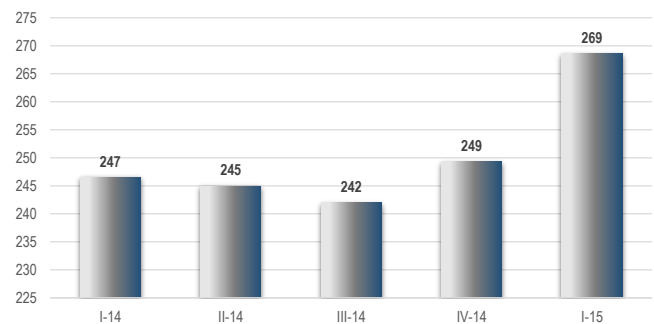
Producción de Electricidad Trimestral
Quarterly Power Generation
 (mm kwh)



Ventas de Cemento Trimestrales
Quarterly Cement Sales
 (Miles de Sacos - Thousands of Bags)

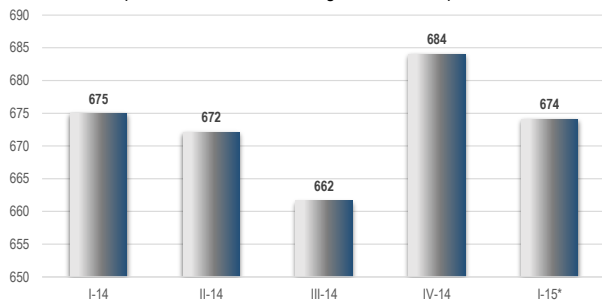


Consumo de Gasolina Trimestral
Quarterly Gasoline Consumption
 (Millones de Galones - Millions of Gallons)



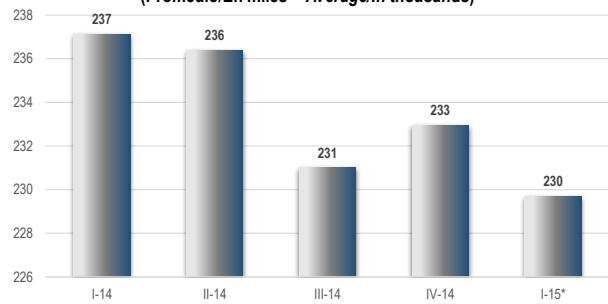
Otros Indicadores / Other Indicators

Empleo Privado Trimestral
Quarterly Private Employment
(Promedio/En miles - Average/In thousands)



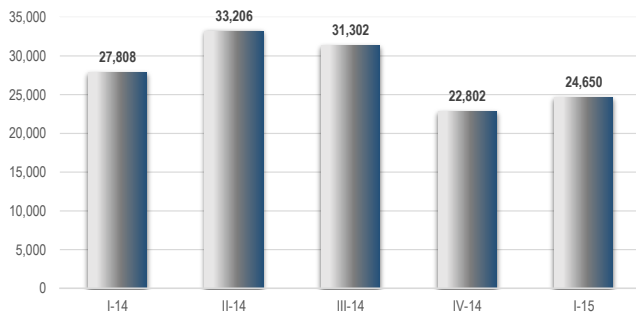
*Marzo de 2015 fue estimado / March of 2015 was estimated

Empleo en el Gobierno Trimestral
Quarterly Government Employment
(Promedio/En miles - Average/In thousands)

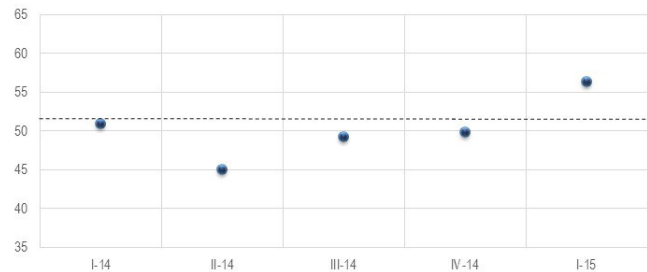


*Marzo de 2015 fue estimado / March of 2015 was estimated

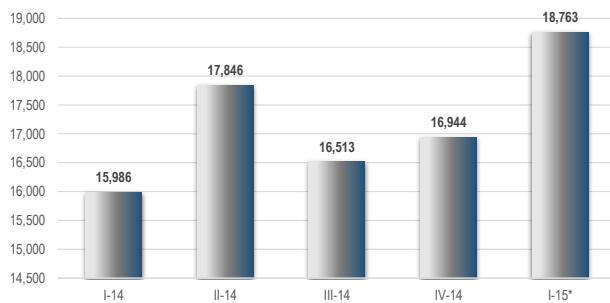
Reclamaciones Iniciales de Desempleo Trimestrales
Quarterly Unemployment Initial Claims



Índice de Gerentes de Compra en Manufactura
Manufacturing Purchasing Managers' Index
Promedio Trimestral - Quarterly Average

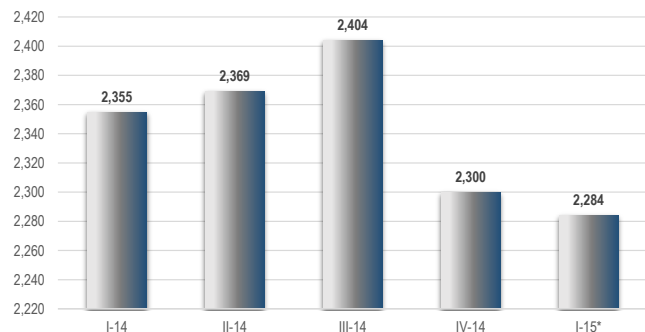


Exportaciones Trimestrales
Quarterly Exports
(Millones de \$ - Millions of \$)



*Marzo de 2015 fue estimado / March of 2015 was estimated

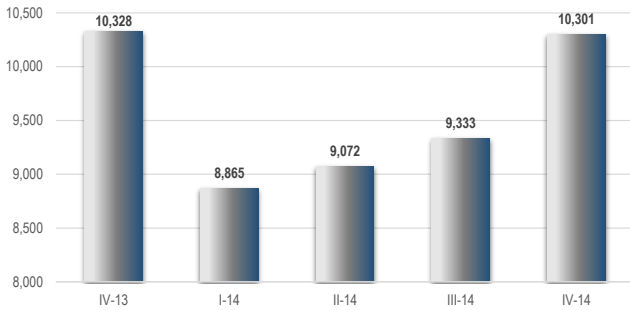
Horas Semanales Trabajadas en Manufactura
Weekly Hours Worked in Manufacture
(Promedio Trimestral / Quarterly Average)



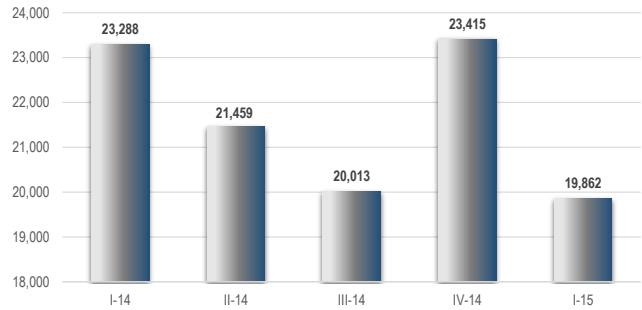
*Marzo de 2015 fue estimado / March of 2015 was estimated

Otros Indicadores / Other Indicators

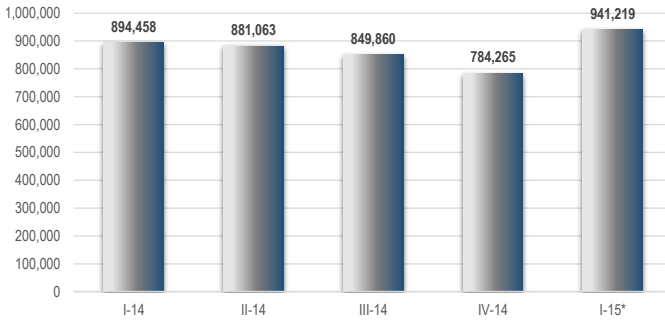
Ventas al Detal Trimestrales
Quarterly Retail Sales
(Millones de \$ - Millions of \$)



Demanda por Autos Nuevos
New Cars Demand

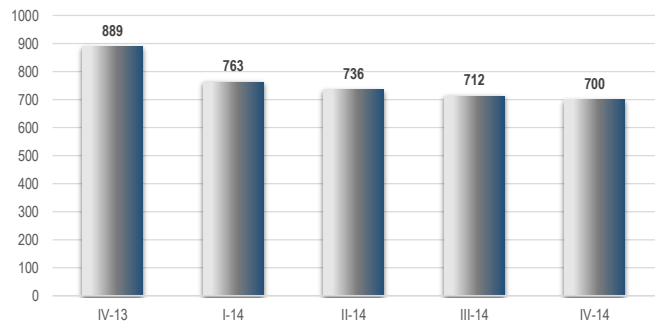


Cuartos Noches Vendidos Trimestrales
Quarterly Room Nights Sold



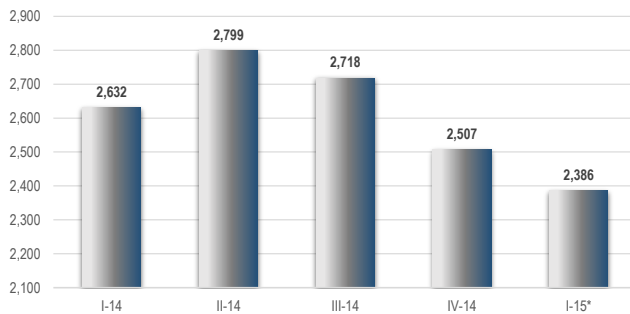
*Marzo de 2015 fue estimado / March of 2015 was estimated

Originaciones de Préstamos Hipotecarios Trimestrales*
Quarterly Mortgage Originations
(Millones de \$ - Millions of \$)



*Instituciones bancarias e hipotecarias/ Commercial banks and mortgage institutions

Total de Quiebras Trimestrales
Quarterly Total Bankruptcies



*Marzo de 2015 fue estimado / March of 2015 was estimated

Ingresos Trimestrales Netos al Fondo General
Quarterly Net General Fund Revenues
(Millones de \$ - Millions of \$)

