POPULAR®

INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

2015

*Fundación Banco Popular patrocinó los talleres **Danza con Andanza** que promueven, a través del baile, la creatividad y el desarrollo de destrezas sociales.*

MENSAJE DEL PRESIDENTE DE LA JUNTA DE DIRECTORES Y PRINCIPAL OFICIAL EJECUTIVO

Sabemos que Puerto Rico atraviesa por momentos difíciles como resultado de la crisis económica y fiscal que enfrentamos desde hace varios años. Esta realidad se refleja, entre otras cosas, en estadísticas como desempleo, baja productividad económica y emigración.

Esta situación nos convoca a buscar espacios desde los cuales podamos aportar a mejorar nuestra calidad de vida y alcanzar una transformación social de impacto.

En esa ruta es necesario tender puentes de colaboración con entidades y comunidades, apoyar el desarrollo de nuevos proyectos y apostar a los talentos y capacidades de nuestra gente, que son el motor de nuestra sociedad.

Por eso, en los valores institucionales de Popular hemos definido el compromiso social como la acción de trabajar activamente para promover el bienestar social y económico de nuestras comunidades.

Nuestro compromiso con Puerto Rico es firme. Por eso, año tras año dedicamos esfuerzos a desarrollar y apoyar iniciativas dentro y fuera de nuestra institución que aporten al bienestar colectivo y abonen a la esperanza de construir un mejor mañana.

Muchos de estos proyectos y actividades están plasmados en este Informe de Responsabilidad Social Empresarial que, por tercer año consecutivo, compartimos con nuestros empleados, clientes, accionistas, amigos y colaboradores.

Durante el año 2015, el apoyo a la educación continuó siendo un eje de acción primordial para Popular porque sabemos que a través de la educación lograremos alcanzar el progreso que anhelamos para nuestro país.

También, promovimos iniciativas para incentivar la actividad empresarial local, asistimos a comunidades diversas con herramientas esenciales para desarrollar sus proyectos y aportamos al mejoramiento de las condiciones laborales de nuestros empleados.

Del mismo modo, a través de Popular Community Bank y su Fundación, continuamos apoyando proyectos e iniciativas de impacto positivo para las comunidades que servimos en Estados Unidos. Esto lo logramos con el esfuerzo y colaboración de nuestros aliados en la comunidad, clientes y empleados.

Todo esto ha sido posible gracias al compromiso de nuestros empleados, quienes se esmeran diariamente para viabilizar nuestra misión comunitaria y social. A ellos, mi más profundo agradecimiento.

Sinceramente,

Richard L. Carrión

BIENESTAR SOCIAL
Es nuestro compromiso aportar al bienestar de nuestras comunidades

COMPROMISO
Trabajamos mano a mano con nuestras comunidades para promover el desarrollo social y económico

SATISFACCIÓN DE NUESTROS PÚBLICOS
Estamos comprometidos con el bienestar de nuestros clientes, comunidades, empleados y accionistas

COMUNIDAD **SERVICIO** **AMBIENTE** **NUESTROS EMPLEADOS**

NUESTRA COMPAÑÍA

Fundada en 1893, somos la principal institución bancaria por activos y depósitos en Puerto Rico y nos encontramos entre los 50 bancos principales de Estados Unidos en términos de activos. En Estados Unidos operamos un banco comunitario que brinda una amplia gama de servicios y productos financieros a través de sus sucursales en Nueva York, Nueva Jersey y Florida.

RESULTADOS FINANCIEROS 2014-2015

(EN MILES)	31/12/2014 NORMALIZADO*	31/12/2015 NORMALIZADO*
Ingreso neto por intereses	$1,398,394	$1,408,983
Otros ingresos de operación	487,855	506,630
Total de ingresos	$1,886,249	$1,915,613
Provisión para pérdidas en préstamos	211,171	196,416
Provisión para pérdidas en préstamos cubiertos por el *Loss Sharing Agreement*	46,135	24,020
Gastos (ingresos) relacionados al *Loss Sharing Agreement*	115,516	(13,383)
Gastos de personal	415,705	470,416
Otros gastos de operación	745,853	748,944
Ingreso antes de contribución sobre ingresos	351,869	489,200
Contribución sobre ingresos	51,126	114,422
Ingreso neto - operaciones continuas	$300,743	$374,778

* Los resultados normalizados excluyen el impacto de transacciones inusuales significativas, incluyendo los resultados de operaciones descontinuadas para el 2014. Ingreso (pérdida) reportado(a): ($313) millones al 31 de diciembre de 2014 y $895 millones al 31 de diciembre de 2015. Para más información sobre los resultados financieros, visita: http://reporteanual.popular.com.

SERVICIO = CLIENTE SATISFECHO

Nuestros clientes son nuestra razón de ser. Diariamente nos esmeramos por ofrecer un servicio de excelencia y calidad para brindarles una experiencia única y eficiente.

INNOVACIÓN

Mi Banco Online

Logramos alcanzar sobre **592,000 clientes activos** en nuestra plataforma de banca por Internet en la cual nuestros clientes pueden manejar sus finanzas de manera accesible y segura.

Popular y los medios sociales

Mantuvimos una comunicación directa y abierta con nuestros clientes y públicos utilizando los medios sociales, que se han convertido en una herramienta de comunicación esencial en Popular.

EN EL 2015 LOGRAMOS INTERACCIÓN CON MÁS DE **1.8 MILLONES** DE PERSONAS A TRAVÉS DE **FACEBOOK**.

sobre **467,000**

@popular
15,000 seguidores
@BPOPComm
1,900 seguidores

5,000 seguidores

sobre **615 vídeos** y **4,520 subscripciones**

ACCESIBILIDAD

Sucursales	173	en Puerto Rico
	9	en Islas Vírgenes
	50	en Estados Unidos
Cajeros automáticos	620	en Puerto Rico
	22	en Islas Vírgenes
	92	en Estados Unidos

Todos los cajeros automáticos son parlantes y más de 170 ofrecen **Depósito Fácil** (depósito sin sobre).

Solicitud de Préstamos Hipotecarios Online

Somos el primer y único banco local en ofrecer solicitudes *online* con pre-aprobación al instante. A través de Popular Mortgage, clientes interesados en solicitar un préstamo hipotecario pueden hacerlo conectándose a www.popular.com/hipotecas.

CALIDAD DE SERVICIO Y SATISFACCIÓN

Como en años anteriores, facilidad para hacer negocios, orientación, cortesía y velocidad continúan siendo los principales impulsores de la satisfacción del cliente y son el centro de todos nuestros esfuerzos estratégicos.

En el 2015, la puntuación global de **satisfacción resultó en 85%** (+1% comparado con el 2014).

RECONOCIMIENTOS

> **American Bankers Association (ABA) Community Commitment Award** por el impulso a nuestra iniciativa Echar Pa'lante.

> **Corporate Social Responsibility Leadership Award** por el mejor Informe de Responsabilidad Social Empresarial y compromiso con la comunidad por parte de Financial Services Roundtable.

> **2020 Women on Boards, 'W' Company of the Year** porque el 20% de nuestra Junta de Directores está integrado por mujeres.

COMUNIDAD = COMPROMISO

Es responsabilidad de todos cumplir, día a día, con el compromiso con nuestras comunidades.
También es nuestra responsabilidad contribuir para lograr una mejor calidad de vida.

FUNDACIÓN BANCO POPULAR

Programa de Donativos

Invertimos **$1.8 millones en 90 organizaciones** sin fines de lucro para fortalecer la educación de niños y jóvenes puertorriqueños y promover el desarrollo económico de individuos y comunidades mediante programas de autogestión y desarrollo empresarial.

88% programas de educación
12% autogestión y empresarismo
9,603 personas beneficiadas

Premio a la Excelencia Rafael Carrión, Jr.

Hemos reconocido a más de 1,000 estudiantes desde que comenzamos a otorgar este premio para fomentar la excelente ejecutoria académica de nuestros jóvenes.

2015: **$125,000** en becas otorgadas a **100** jóvenes

Programas Musicales

> Con una inversión de $70,000, completamos la remodelación e instalación de equipo en los cinco **Centros de Innovación Musical de las Escuelas Libres de Música** beneficiando a 500 estudiantes.

> Donamos 150 instrumentos musicales a 20 escuelas del sistema público y a organizaciones sin fines de lucro de la Isla a través del proyecto **Revive La Música** en alianza con la Fundación Luis A. Ferré.

Desde el 2007, hemos donado **1,400 instrumentos musicales** a más de **115 escuelas** del sistema público y a organizaciones sin fines de lucro.

> 210 estudiantes participaron de los talleres **Berklee en Puerto Rico** con profesores de Berklee College of Music, de los cuales 22 recibieron becas para programas de esa institución universitaria.

Fomentando la Colaboración e Innovación

La **Comunidad de Colaboración e Innovación Social** (CCIS) es un espacio físico creado para promover que organizaciones sin fines de lucro y empresas sociales trabajen ideas y proyectos innovadores, a la vez que colaboran entre ellas y con otros sectores. Actualmente, 13 organizaciones se albergan en el CCIS.

A través del CCIS y el proyecto **Fomentando Alianzas**, promovemos la colaboración entre entidades del tercer sector para impactar comunidades y escuelas, además de desarrollar proyectos de innovación y empresarismo.

Durante el 2015 impulsamos proyectos innovadores que transforman los recursos, procesos, servicios, estructuras y creencias de nuestra sociedad. Como resultado:

> 250 participantes en diversos ejercicios de innovación y en el proyecto Fomentando Alianzas, que busca promover alianzas eficaces en múltiples niveles, en particular entre las organizaciones sin fines de lucro que apoyamos.

> 150 presentaciones, conferencias y encuentros entre el tercer sector que permitieron comenzar el desarrollo de ideas y proyectos innovadores para el 2016.

> 100 directores de organizaciones sin fines de lucro participaron del *5to Encuentro Fomentando Alianzas* en el que se dialogó sobre innovación y empresarismo social.

Iniciativas de Desarrollo Comunitario

> **Puerto Rico Mío**: Por segundo año, apoyamos este proyecto del Museo de Arte de Ponce que integra las artes en el currículo escolar para estimular el desempeño de 75 alumnos en la Escuela Elemental La Carmen de Maricao. Su impacto se refleja en una reducción significativa del ausentismo escolar (0% de deserción), aumento en las notas y una mejor puntuación en las Pruebas Puertorriqueñas.

> **Danza con Andanza**: Desde el 2010 apoyamos esta iniciativa que ofrece talleres en comunidades de escasos recursos y promueve, a través del baile, la creatividad y el desarrollo de destrezas sociales, a la vez que mejora la autoestima y la confianza de los participantes. Este año sobre 300 niños y jóvenes se beneficiaron de este programa.

Participación de Empleados

Contribución voluntaria de empleados

80% participación | **$628 mil** contribución

Empleados Enlaces

97% de las entidades que apoyamos cuentan con empleados enlaces

Voluntarios

3,000 participantes | **125** proyectos

Relevo por la Vida, Carrera 5k Popular, Día de Hacer la Diferencia, Comparte tu Navidad

POPULAR COMMUNITY BANK FOUNDATION

Inversión social total

Durante el 2015, en Popular Community Bank Foundation otorgamos **$402 mil en donativos a 25 organizaciones** sin fines de lucro enfocadas en la educación y el desarrollo comunitario mediante el **Grant Making Program** y otras donaciones.

Contribución voluntaria de empleados

78% participación | **$98 mil** contribución

Voluntarios

41 proyectos contaron con la participación de nuestros empleados, familiares y amigos en el *Día de Hacer la Diferencia* en Florida, Illinois y Nueva York.

GRAMEEN BANK

Continuamos apoyando la expansión de Grameen América en Puerto Rico con una aportación anual de $150 mil, las instalaciones de la sucursal en Santurce y cero cargos en cuentas comerciales y de los miembros de Grameen. En el 2015, Grameen alcanzó una masa crítica de **1,423 empresarias**, que obtuvieron **1,784 micro-préstamos nuevos** de $1,100 en promedio para un total de $2.3 millones desembolsados desde la apertura del programa en diciembre de 2013.

CONTRIBUCIÓN CORPORATIVA*

$1.1 millones inversión total

130 propuestas de auspicios y donativos

* Esto no incluye Popular Community Bank.

PROYECTOS ESPECIALES

Carrera 5K Popular - 11ma edición

A beneficio de SER de Puerto Rico y Boys & Girls Clubs de Puerto Rico

3,850 participantes | **$50,000** donativo

> Por primera vez, realizamos un evento de ciclismo con la participación de 100 atletas.

> Los presentes disfrutaron de una concurrida feria familiar que incluyó clínicas de salud y entretenimiento. Este evento se logró gracias a la colaboración de cientos de voluntarios.

Ultimate Flavors of the Islands - 4ta edición

En esta iniciativa combinamos el talento de los chefs más reconocidos de Islas Vírgenes, Puerto Rico y Estados Unidos en un evento culinario y de intercambio cultural. La actividad también es una plataforma para preparar la próxima generación de chefs de Islas Vírgenes con sesiones educativas y experiencia de trabajo para los jóvenes.

$10,000 donativo a programas culinarios de Islas Vírgenes

> Sobre 60 estudiantes participaron de sesiones de mentoría con ocho reconocidos chefs.

> Cuatro escuelas compitieron en el primer evento culinario *Junior Chef Competition*.

> Más de 1,000 personas participaron del *Grand Tasting*, un evento de degustación de comida al que comparecieron sobre 30 restaurantes locales.

EDUCACIÓN

Finanzas en tus Manos

> Realizamos la primera edición del **Fútbol Financiero** con la participación de ocho escuelas y más de 80 estudiantes. Esta competencia integró el deporte y las finanzas en los currículos escolares.

> Impartimos los talleres del American Bankers Association, ***Teach a Child to Save***, para estudiantes de escuela elemental y ***Get Smart About Credit***, para escuela superior y universitarios.

2013 **33,181** participantes
2014 **28,622** participantes
2015 **34,309** participantes

> Realizamos 661 presentaciones y talleres de educación financiera que impactaron a 34,309 estudiantes de escuela secundaria, maestros, universitarios y propietarios de negocio.

Club del Ahorro y Populoso

Mediante presentaciones y talleres educativos, Populoso, nuestra mascota corporativa, aconsejó e instruyó a niños y niñas sobre el desarrollo saludable, el hábito de ahorrar y la responsabilidad social.

508 actividades | **71,624** participantes

Conferencia de Seguridad en Medios Digitales

5 charlas | **212** estudiantes impactados

A través de la Unidad de Fraude y Protección de Activos ofrecimos conferencias sobre la seguridad en los medios digitales para orientar a los adolescentes en el manejo de la comunicación digital y prevenir conductas como el *cyberbullying* y *sexting*, entre otros.

ECHAR PA'LANTE

Echar Pa'lante es una iniciativa de impacto colectivo que tiene como propósito acelerar el desarrollo de la cultura y la mentalidad empresarial en la Isla. Nuestro objetivo primordial es integrar y fortalecer el ecosistema de apoyo a empresarios como uno de los motores de desarrollo económico en Puerto Rico.

Durante el 2015, la **Alianza Multisectorial de Echar Pa'lante** continuó ganando tracción al recibir un amplio apoyo de sectores públicos y privados, organizaciones sin fines de lucro y la academia.

> **En la Alianza solidificamos esfuerzos de impacto colectivo mediante tres estrategias:**

- Impulso al movimiento empresarial a través del desarrollo de juntas de asesoramiento empresarial regionales en toda la Isla.
- Capacitación de una masa crítica de profesores universitarios, maestros y profesionales de apoyo para empresarios e inversionistas ángeles para educar y desarrollar una nueva generación de emprendedores y empresarios en la Isla.
- Exposición de los líderes multisectoriales a "grandes ideas", consideradas esenciales para restaurar el crecimiento económico.

FOTOS: Arriba, presentación de Georgia Tech sobre el programa GoSTEM. A la derecha, Expo Emprende Puerto Rico.

> **Redes de Asesoramiento a Empresarios**
Continuamos fortaleciendo el ecosistema de apoyo a los emprendedores y realizamos juntes para Echar Pa'lante a los empresarios en todas las regiones.

1,400 participantes

> **Desarrollo de Destrezas - Educadores**
160 profesores universitarios fueron certificados en emprenderismo por el Entrepreneurship Learning Initiative y Georgia Tech

466 maestros de escuela fueron certificados en empresarismo y emprenderismo

> **Desarrollo de Destrezas - Juvenil**

- Establecimos comunidades escolares en 21 escuelas de 18 municipios de la región oeste a través de la **Operación Faro**, llegando a más de 10,000 estudiantes.
- Con la iniciativa **Expo Emprende Puerto Rico**, cinco universidades se unieron para celebrar la primera expo de innovación y empresarismo con la participación de más de 2,000 estudiantes de escuela intermedia y superior. Durante el evento se llevaron a cabo competencias de ideas y microempresas; cursos de formación para estudiantes, profesores y padres; exposición a programas de estudiantes empresarios; orientación universitaria; y visitas a los campus.

ESPECIAL MUSICAL

Cuba y Puerto Rico Son…

Nuestra producción musical presentó, en formato de documental, las similitudes entre Cuba y Puerto Rico en términos musicales y en sus cotidianidades. A través de esta producción ofrecimos una nueva mirada a ambas islas que se han caracterizado por mantener una relación cultural y musical a través de siglos. En este especial, filmado en Cuba y Puerto Rico, combinamos los talentos de 24 de los mejores artistas cubanos y puertorriqueños, quienes interpretaron 16 temas del cancionero popular de ambos países.

Parte de las ganancias por las ventas del especial están destinadas a la Fundación Banco Popular que, a su vez, las distribuye a escuelas o entidades con programas musicales dirigidos a niños y jóvenes de Puerto Rico. Durante el 2015 se otorgó una donación de **$50,000** provenientes de las ventas del especial del 2014.

EXHIBICIONES

Enfocados en continuar promoviendo las artes y la cultura, presentamos dos exhibiciones en el vestíbulo de Popular Center en Hato Rey:

Adál: un mixto de artistas hispanoamericanos

La exhibición del fotógrafo Adál Alberto Maldonado consistió de una selección de fotografías de su trabajo *Portraits of the Puerto Rican Experience* (IPRUS Institute, NY, 1985) y otras de su segundo libro *Mango Mambo* (Galería Luiggi Marrozzini, San Juan, 1987). La unión de ambos proyectos nos permitió apreciar una interesante composición de importantes actores, poetas, compositores y músicos hispanoamericanos.

Cuba y Puerto Rico Son…

En esta exposición plasmamos la belleza de estas dos islas, presentadas como una extensión de la producción musical que exaltó las similitudes entre Cuba y Puerto Rico en términos geográficos, culturales y musicales.

D-CODING

Como parte de nuestro compromiso con la innovación y la educación, sobre 400 estudiantes de escuelas públicas, privadas y *homeschoolers* participaron del primer taller de programación **D-Coding**. Miembros de nuestro equipo de Manejo de Tecnología y recursos externos sirvieron como facilitadores durante las cuatro sesiones del taller.

Los estudiantes tuvieron la oportunidad de aprender qué es programación, el diseño, la idea y el código. Además, pudieron arreglar el código de un videojuego, así como diseñar una aplicación.

DESARROLLO ECONÓMICO EN LA COMUNIDAD

Proyectos especiales para el beneficio de la comunidad

Mitigación de Pérdidas

Durante el 2015, ofrecimos sobre 9,500 orientaciones a clientes sobre el proceso de Mitigación de Pérdidas. Ese año también otorgamos más de 7,000 opciones de ayuda a clientes, permitiendo que esas personas retuvieran su hogar.

StartUp Popular

A través de **StartUp Popular** promovimos el empresarismo mediante la colaboración con un ecosistema empresarial que cuenta con una serie de iniciativas apoyadas por recursos nuestros para guiar a los empresarios al éxito y fomentar el desarrollo económico de Puerto Rico.

El programa ofreció a los participantes:

> **Alternativas financieras**
Creamos un fondo de $1.6 millones para financiar el programa, que incluye préstamos de hasta $50,000; *business coaching* libre de costo; 12 meses libre de cargos en cuentas comerciales y servicios de **Mi Banco Comercial**, así como eventos de confraternización con otros empresarios.

> **Programa de apoyo**
Alianza con una organización local que proveyó orientación y consejería a *startups* con un 25% de descuento para nuestros clientes.

> **Educación**
Acceso a un portal cibernético con artículos, vídeos y *webcasts* con contenido relevante a *startups*, empresarismo y negocios.

AMBIENTE = ENTORNO SALUDABLE

La protección y conservación de nuestro medio ambiente es un compromiso que tenemos con las comunidades que servimos. El vivir en un entorno limpio y saludable ayuda a mejorar la calidad de vida de todos en la Isla.

PROYECTOS DE USO EFICIENTE DE ENERGÍA

> **Reemplazo de iluminación eficiente tipo LED**
- Establecimos una política de utilizar lámparas LED para reemplazar la iluminación interior y exterior en nuestros edificios.
- Más de 1,600 luminarias fueron reemplazadas en nuestras sucursales y edificios centrales.

> **Sistemas de energía solar fotovoltáicos**
- Se instalaron más de 1,900 paneles fotovoltáicos en los edificios de Altamira y Corporate Office Park.

> **Sistemas aire acondicionado eficientes**
- Instalamos un sistema de flujo variable de refrigerante de 80 toneladas en Fundación Banco Popular (30% más eficiente que otras opciones).

> **Ascensores eficientes en el uso de energía**
- Se reemplazaron 4 elevadores hidráulicos de 40 Hp (*horse power*) por elevadores de tracción con motores de 10 Hp regenerativos en el Edificio de Señorial Center.

RECICLAJE

Durante el 2015 reciclamos **1,318 toneladas de papel**, lo que resultó en:

HUELLA DE CARBÓN
2,488,126 libras de dióxido de carbono no emitidas al aire = 241 carros fuera de las carreteras al año

ENERGÍA
3,883,400 kW-h ahorrados = 10,310 años de electricidad para una *laptop*

AGUA
47,100,842 galones ahorrados = 5,154 piscinas llenas

ÁRBOLES
28,833 árboles preservados

VERTEDEROS
8,591 metros cúbicos en reducción de vertederos

Reciclaje electrónico

15,427 unidades = **94,617** libras de computadoras, monitores, impresoras, fotocopiadoras, teléfonos, televisores y otros tipos de equipo electrónico.

eBills / eStatements

768,000 estados de cuenta electrónicos = **$3 millones** en ahorro

La cantidad de eStatements activos representó un equivalente de 11,350 árboles sembrados y cultivados por 10 años.

- Ahorramos **242,000 libras** de papel
- Evitamos que se deforestaran **154,000 pies cuadrados** de bosque

CREANDO CONCIENCIA

Coge Pon por el Ambiente

Por octavo año consecutivo participamos de esta iniciativa con el objetivo de concientizar sobre los altos niveles de emisión de gases que producen los vehículos y que afectan el ecosistema, a la vez que educamos sobre cómo salvaguardar el ambiente mediante el pon y el transporte colectivo.

Earth Hour

Iniciativa global que tiene como objetivo concientizar sobre el uso excesivo de la electricidad y los cambios climáticos. Por octava ocasión, nuestras instalaciones en Puerto Rico, Estados Unidos e Islas Vírgenes apagaron las luces de sus edificios centrales durante una hora.

NUESTRA GENTE = MOTOR DE LA INSTITUCIÓN

Nuestra gente es quien moviliza la institución a lograr las metas propuestas.
El bienestar de nuestros empleados es igual al bienestar de nuestra institución.

PERFIL DEL EMPLEADO

	Puerto Rico, Islas Vírgenes EE.UU. y Tortola	Estados Unidos
Edad promedio	39.67	40.47
Tiempo completo	6,836	598
Semana reducida	41	-
Tiempo Parcial	465	59
Temporeros	45	-
Total	**7,387**	**657**
Mujeres	5,025	412
Edad promedio	39.18	39.95
Hombres	2,362	245
Edad promedio	40.50	41.34

AUMENTO DE SALARIO MÍNIMO

En julio de 2015, el salario de nuestros empleados, que clasificaron basado en su desempeño, fue incrementado a $10 por hora.

1,543 empleados impactados
$2.7 millones inversión anual

RECONOCIMIENTOS A NUESTRA GENTE Y PROGRAMAS CORPORATIVOS

> **Noche de Estrellas**: Reconocimos a los empleados y las sucursales destacados en ventas y servicio; las unidades de negocio y de apoyo que obtuvieron los mejores resultados en las encuestas de satisfacción de los clientes; y las unidades con mejoras en sus resultados. En el 2015 reconocimos a 86 compañeros.

> **Premio Excelencia Popular**: Honramos el desempeño excepcional de los empleados que son ejemplo de nuestros valores institucionales. Desde que lanzamos el premio, en el 2012, hemos reconocido a 151 empleados.

> **Profesionales Administrativos**: Reconocimos la dedicación y el compromiso de 207 empleados administrativos.

> **Años de Servicio**: Celebramos y distinguimos los años de lealtad y compromiso de los empleados de Popular. Durante el 2015, sumaron 2,946 compañeros.

> **Corazón Popular**: Reconocimos a los empleados que son ejemplo de servicio y demuestran que los clientes son nuestra prioridad y razón de ser. Desde su lanzamiento, en el 2014, hemos distinguido a un total de 112 empleados.

Concierto de Navidad para empleados

> **Fondo de Becas Rafael Carrión, Jr.**: Mediante el fondo de becas otorgamos una ayuda suplementaria a los hijos e hijas de empleados activos o retirados para su preparación post secundaria. En el 2015 otorgamos $318,600 en becas a 215 estudiantes.

> **Fondo de Emergencia Juan A. Cruz Herrera**: Aportamos $12,000 para apoyar a tres empleados que atravesaron situaciones de emergencia. Al 2015, esta iniciativa ha beneficiado a más de 98 empleados desde su creación en el año 2004.

> **Concierto de Navidad**: Como regalo a nuestros compañeros, y en reconocimiento a su dedicación y compromiso con Popular, realizamos un concierto navideño que contó con la asistencia de más de 4,500 empleados y sus invitados.

PROGRAMA DE SALUD Y BIENESTAR

Centro Interno de Salud y Bienestar

Para impulsar a nuestros empleados a lograr un nivel óptimo de salud y bienestar, disponemos de instalaciones como el Centro Interno de Salud y Bienestar.

1,529 empleados se realizaron el Examen Preventivo Anual

Autoevaluación de Salud

La Autoevaluación de Salud es una herramienta que ofrecemos a nuestros empleados para que puedan conocer su condición de salud. Al completarla, los beneficiarios reciben un resumen individualizado con recomendaciones para mantener o mejorar su calidad de vida.

135 unidades visitadas
3,009 empleados orientados
1,228 autoevaluaciones completas

Programas de capacitación física y deportes

Contamos con tres gimnasios para el uso de nuestros empleados activos, retirados y sus dependientes

Durante este año tuvimos un total de **41,242** visitas: 27,141 de empleados activos; 1,664 de retirados; 3,949 de dependientes; y 8,488 de empleados activos de EVERTEC.

15,043 participaciones en clases de yoga, circuito, *spinning*, Zumba, pilates, *boot camp* y *kickboxing*.

Nuestros empleados también participaron en ligas deportivas, como bolos, baloncesto, natación, pelota, tenis, golf y voleibol.

Programas de salud

Wellness on Wheels
Examen preventivo móvil
731 participantes

Ruta de mamografías
Unidad móvil por regiones
773 participantes

Vacunación contra la influenza
889 participantes

Coordinadores de salud
326 coordinadores

Programas para la familia

Instituto de Líderes: Dirigido a los hijos e hijas adolescentes de empleados activos, desarrollamos un programa que aporta destrezas de liderazgo, relaciones interpersonales, manejo de conflictos, manejo de presión de grupo, toma de decisiones, valores y autoestima, entre otras herramientas importantes para el crecimiento personal. En el 2015 tuvimos 44 participantes.

Campamento de verano y Navidad: Ambas sesiones son dedicadas a la creatividad y a las actividades deportivas para beneficio de los dependientes de empleados activos y retirados. En el 2015 contamos con 373 participantes en verano y 75 en Navidad.

BIENESTAR FINANCIERO

Pensando en la seguridad financiera de nuestros empleados, aumentamos el pareo patronal en el Plan de Ahorro e Inversiones.

En Popular aportamos **50 centavos de cada $1.00** que aportan nuestros empleados **hasta 6%** de la compensación del participante en cada periodo de nómina. **Esto aumenta la aportación máxima para el pareo hasta 3%.**

Participación de Empleados en el Plan de Ahorro e Inversiones

98%
de empleados en Puerto Rico
(+8% comparado con el 2014)

97%
de empleados en Estados Unidos
(+12% comparado con el 2014)

En el 2015 más de **300** empleados participaron de los cuatro talleres de finanzas personales.

OPORTUNIDADES DE DESARROLLO PROFESIONAL PARA NUESTROS EMPLEADOS

Nuestro mayor objetivo es atraer, retener y desarrollar a nuestro talento a través del **Centro de Desarrollo** proveyéndoles las herramientas para desempeñarse de manera eficiente y efectiva. En el 2015 ofrecimos talleres y orientaciones sobre negocios, servicio al cliente, cumplimiento, desarrollo organizacional y programas enfocados en la mejora de eficiencias.

En el Centro realizamos **776 sesiones con un total de 17,290 participaciones** mediante el ofrecimiento de programas de desarrollo profesional y personal a nuestros ejecutivos, líderes y profesionales.

> **Academia de Liderazgo para Ejecutivos**: Durante el 2015, el primer grupo concluyó los talleres de la Academia de Liderazgo para Ejecutivos (2013 a 2015) en la que participaron 50 gerentes de división y todos los miembros del Comité Ejecutivo.

> **Lean Six Sigma**: Este es un programa de eficiencia que utiliza esfuerzos de colaboración para mejorar el rendimiento de la institución. En el 2015 logramos una reducción de gastos de $1.2 millones.

> **Taller de Supervisores**: Este año contamos con la participación de 700 supervisores y gerentes en talleres para maximizar las destrezas de liderazgo y el desarrollo profesional.

PULSO

A través de la encuesta interna **PULSO**, conocemos la opinión de nuestros empleados respecto a distintos aspectos de su ambiente de trabajo.

83% participaron en la encuesta (+9% en comparación con el 2014)

El **Índice General de Satisfacción** con Popular aumentó a 4.04 (satisfecho/muy satisfecho) de 5.00 (comparado con 3.98 en el 2014).

*Taller de Fundamentos del programa **Desarrollo de Liderazgo**, Academia Gerencial*

DIVERSIDAD

Estamos comprometidos con cultivar y fomentar un entorno de trabajo diverso. Nuestra Junta de Directores aprobó una nueva Política de Diversidad y nombró a la primera vicepresidenta de la División de Nuestra Gente como Oficial de Diversidad Corporativa. Además, para analizar nuestra situación actual, estamos llevando a cabo una autoevaluación de Popular. Los resultados de esta evaluación se utilizarán para crear un Plan Estratégico de Diversidad e Inclusión para la Institución que nos ayudará a promover y fomentar un ambiente de trabajo más diverso e inclusivo.

*Pieza colaborativa de los alumnos del proyecto **Puerto Rico Mío**, que integra las artes en el currículo escolar para estimular el desempeño de los estudiantes.*

ENFOQUE 2016

En el 2016 continuamos implementando iniciativas que beneficien a nuestras audiencias. Nos estaremos enfocando en tres áreas fundamentales:

INNOVACIÓN

Tenemos el compromiso de continuar desarrollando e implementando nuevas tecnologías que transformen nuestros sistemas. Estos procesos y herramientas nos mantienen a la vanguardia de los adelantos tecnológicos para ayudarnos a ser más eficientes.

DIVERSIDAD

El 2016 es un año fundamental en la implementación de una Política de Diversidad e Inclusión en Popular. Estamos comprometidos con crear y expandir una comunidad corporativa inclusiva en todos los ámbitos de la Institución.

DESARROLLO DE LIDERAZGO

El crecimiento profesional y personal de nuestros empleados es fundamental para el desempeño de nuestra Institución. Estamos comprometidos con brindarle a nuestros empleados los recursos y herramientas necesarios para ofrecer un servicio de excelencia a nuestros clientes.

POPULAR®